

《跨境电商运营与管理》课程教学大纲

一、课程概况（Course Overview）

课程名称：跨境电商运营与管理

课程编号：0260100772

适用学生：电子商务专业

学 分： 3

预修课程：电子商务学、跨境电商物流管理、国际贸易理论与实务

二、课程简介（Course Descriptions）

该课程为实践性课程，通过本课程的学习让学生熟悉跨境电商平台、跨境电商 ERP、跨境电商物流系统以及跨境电商直邮监管虚拟仿真实验教学系统等平台的操作，掌握跨境电商平台注册、平台规则、市场分析、跨境选品、产品刊登、订单处理、采购与供应链管理、客户管理、仓库管理、物流管理、数据分析、跨境通关、跨境监管以及跨境电商企业经营过程中涉及到的财务和岗位角色任务分配等相关知识。学生通过完成全流程跨境电商综合实训，以取得一系列跨境电商操作与运营经验，提高学生的跨境电商创新创业能力和应用管理水平。

三、教学内容与教学安排（Course Content and Arrangement）

序号	教学与实验项目名称	教学目标	教学时数	实验类型
1	实验一：Wish 沙盒账号注册及 ERP 沙盒绑定实验	1. 通过该实验，学习了解 Wish 跨境电商平台的特色，熟悉该平台的基本规则和主要应用技巧； 2. 掌握 Wish 沙盒账号注册及其与 ERP 绑定的操作流程。	2	验证性
2	实验二：eBay 沙盒账号注册及 ERP 沙盒绑定实验	1. 通过该实验，学习了解 eBay 跨境电商平台的特色，熟悉该平台的基本规则和主要应用技巧； 2. 掌握 eBay 沙盒账号注册及其与 ERP 绑定的操作流程。	2	验证性
3	实验三：敦煌网账号注册及 ERP 沙盒绑定实验	1. 通过该实验，学习了解敦煌网跨境电商平台的特色，熟悉该平台的基本规则和主要应用技巧； 2. 掌握敦煌网账号注册及其与 ERP 绑定的操作流程。	2	验证性
4	实验四：跨境电商 ERP 系	1.理解系统设置、权限管理和 SKU 等概念的含义；	2	设计性

	统设置实验	2.掌握 ERP 沙盒系统设置的操作流程,根据实际业务需要,选择是否进行产品管理、库存管理、采购管理等配置;设置物流商、物流方案、报关信息等,为后续实验打下基础。		
5	实验五:刊登管理实验	1.通过实训操作,能够熟练掌握商品信息的采集与分类管理; 2.掌握在主要跨境电商平台的商品刊登管理操作。	4	综合性
6	实验六:产品管理实验	1.通过实训操作,能够管理系统中所有的本地产品,并且能完善产品的报关信息以及物流属性; 2.学会对本地产品进行分类,方便进行区分、管理; 3.建立线上商品与本地产品的映射关系; 4.对常用的图片进行存储以及管理。	4	综合性
7	实验七:采购管理实验	1.通过实验操作,掌握生成采购计划、供应商选择和价格谈判、采购入库和结算等业务技巧,明确采购管理流程; 2.通过采购管理实验,认识了解供应链管理基本过程。	4	综合性
8	实验八:仓库管理实验	通过仓库管理实验,学习了解仓库管理的基本理论和主要业务流程,学会根据订单安排出入库操作、生成库存报表等基本操作。	4	设计性
9	实验九:物流渠道管理实验	1.通过本实验操作,体验订单的物流商选择、揽件地址信息、报送信息设置、面单编辑等操作过程; 2.通过在线发货操作,掌握系统物流中心管理的基本应用。	4	综合性
10	实验十:客服管理实验	通过客服管理实验,熟悉客户服务流程,掌握客户沟通技巧,明确客户管理、售后服务等重要性。	2	综合性
11	实验十一:订单管理实验	1.明确订单处理流程,掌握同步订单→审核订单→配货(启用库存)→打印面单→发货/虚拟发货/扫描发货的全过程; 2.通过订单管理操作,提高订单处理效率,及时满足客户需求。	4	综合性
12	实验十二:财务与报表实验	1.通过实验学会统计店铺的销售情况,按月统计店铺的收入及营利等; 2.掌握销售数据分析方法,编制账目报表,明确店铺经营情况。	2	设计性
13	实验十三:数据统计分析实验	1.通过实验学会使用报表统计分析功能,多维度分析店铺相关数据; 2.掌握数据的统计分析方法,运用统计分析报告掌握店铺情况。	4	设计性
14	实验十四:跨境电商物流	了解物流沙盒的主要功能和操作,掌握订单发货、订单统计、物流追踪等功能,联通管理平台、	2	验证性

	沙盒操作实验	ERP沙盒以及物流沙盒的数据,从而做到一体化的管理。		
15	实验十五:跨境电商物流大数据实验	学习利用第三方软件平台进行国际(地区间)包裹的查询与追踪,学会利用平台提供的包裹量和时效性等分析数据了解全球物流动态趋势图,并能根据实际情况进行物流渠道选择。	4	综合性
16	实验十六:跨境直邮监管虚拟仿真实验	学习跨境电商直邮直邮监管模式“9610”,对跨境电商直邮监管全过程进行认知,具备相关主体场景业务过程的操作能力,掌握订单、运单、支付单、清单、汇总单等的申报流程。	2	综合性
合 计			48	

四、推荐教材及参考书目 (Recommended Teaching Materials and Reference Books)

1.推荐教材(Recommended Teaching Materials)

邹益民,黄海滨,高丁莉.跨境电商综合实训平台实验教程[M].浙江大学出版社.2018

2.参考书目(Reference Books)

马述忠等.跨境电商理论与实务[M].浙江大学出版社.2018

杨雪雁.跨境电子商务实践[M].电子工业出版社.2019

马述忠等.跨境电子商务案例[M].浙江大学出版社.2018

Wish 电商学院, Wish 官方运营手册:开启移动跨境电商之路(第2版)[M].电子工业出版社.2018

五、考核与评价方式(Course Evaluation)

课程成绩综合多因素客观评定。其中,出勤情况占课程成绩 10%的比例,自主完成的课程论文占课程成绩 20%的比例,实验占课程成绩 50%的比例,企业实践占课程成绩 20%比例。

1. 课程论文:结合本课程跨境电商相关理论和实践学习,自选研究视角写一篇不少于 3000 字的课程论文。

2.实验成绩:实验考核方式应根据:实验操作情况、实验报告内容、实验结果进行综合评分,其中,实验报告应包括:实验目的、实验过程和结果、实验体会或讨论等内容,实验报告与别人完全类同者不给分。

3.企业实践:(1)参加校外跨境电商相关实践,并提供相关的实践证明和跨境电商网店

运营业绩证明,根据实践时间和运营业绩情况综合进行评分;(2)选择相应的跨境电商平台,自主注册运营跨境电商真实店铺,根据运营情况进行评分。